MÔ TẢ CÔNG VIỆC CHUYÊN GIA

KHẢO SÁT VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

CHO CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUÂT CHÈ VÀ DƯỢC LIỆU Ở LÀO CAI

# THÔNG TIN CHUNG

* **Tóm tắt về dự án:**

Nhu cầu cao về Chè hữu cơ và Dược phẩm sạch ở cả thị trường trong nước và Quốc tế tạo cơ hội tăng thu nhập và nâng cao vị thế kinh tế của phụ nữ dân tộc thiểu số tại Lào Cai. Tuy nhiên, có nhiều nguyên nhân như thiếu tiếp cận thị trường, thiếu thông tin, liên kết giữa nông dân và doanh nghiệp còn chưa chặt chẽ, thiếu vốn đầu tư, và thiếu năng lực để sản xuất và chế biến ra sản phẩm có chất lượng cao và số lượng lớn đã cản trở phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) tham gia và hưởng lợi từ các chuỗi giá trị này.

Dự án « Nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua phát triển chuỗi giá trị chè Shan và dược liệu tỉnh Lào Cai » nằm trong Chương trình GREAT được Chính phủ Úc tài trợ và do Heveltas triển khai thực hiện. Dự án tại Lào Cai nhằm cải thiện vị thế kinh tế và xã hội cho phụ nữ dân tộc miền núi thông qua việc xây dựng chuỗi liên kết sản xuất nông nghiệp hữu cơ Chè shan tuyết tại huyện Bắc Hà và dược liệu tại huyện Bát Xát.

* **Mục tiêu chính của dự án:**
* Hỗ trợ nông dân/phụ nữ củng cố, phát triển và mở rộng vùng nguyên liệu và chuỗi cung ứng Chè shan và thảo dược hữu cơ gắn với chuỗi giá trị của doanh nghiệp tại 4 xã ở huyện Bắc Hà, và dược liệu có chứng nhận GACP tại 3 xã ở huyện Bát Xát nhằm nâng cao thu nhập và tạo thêm việc làm.
* Thúc đẩy cải thiện môi trường kinh doanh và năng lực tiếp cận thị trường cho doanh nghiệp kinh doanh chè và dược liệu, góp phần xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế cho các sản phẩm chè Shan tuyết và Dược liệu hữu cơ.

*(Chi tiết thông tin dự án sẽ được cung cấp)*

# MỤC TIÊU GÓI TƯ VẤN

* Khảo sát thông tin thị trường trong nước và quốc tế để cung cấp thông tin chuyên sâu về thị trường (Market intelligence) cho các doanh nghiệp sản xuất chè đặc sản và thảo dược tại Lào Cai, cụ thể là các thông tin tổng quan về bối cảnh Covid 19 ảnh hưởng đến sản xuất và thương mại chè và thảo dược; xu hướng thị trường trong nước và quốc tế; đối thủ cạnh tranh; cơ hội thị trường hoặc kênh phân phối mới, giá cả, phương thức mua hàng và yêu cầu đối với sản phẩm.

# NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ MONG ĐỢI

* **Yêu cầu công việc:**
* Khảo sát thông tin thị trường dược liệu và chè đặc sản trong nước và quốc tế qua các kênh online và phỏng vấn các chuyên gia trong nước và quốc tế để cung cấp thông tin tổng quan về bối cảnh và xu hướng thị trường trong nước và quốc tế;
* Xác định một số cơ hội tham gia thị trường mới cho sản phẩm chè đặc sản và thảo dược của Lào Cai để khuyến nghị cho chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp và vai trò của Sở Công thương trong việc xúc tiến thương mại cho các sản phẩm của Lào Cai;
* Tổng hợp và phân tích thông tin thành một báo cáo khảo sát thị trường hoàn chỉnh.
* Trình bày báo cáo với các bên liên quan của dự án và cung cấp tư vấn, hướng dẫn, khuyến nghị cho các bên về các giải pháp để phát triển và mở rộng thị trường cho các sản phẩm chè đặc sản và thảo dược của địa phương.
* **Kết quả mong đợi:**
* Các đối tượng hưởng lợi là doanh nghiệp chè đặc sản và thảo dược, chính quyền và sở ngành liên quan ở Lào Cai nắm bắt được:

+ Tổng quan về xu hương thị trường, nhu cầu vế số lượng và chất lượng của thị trường trong nước và quốc tế đối với chè đặc sản và dược liệu;

+ Thông tin về đối thủ cạnh tranh, các kênh phân phối, giá cả, phương thức mua hàng, yêu cầu sản phẩm.

+ Xác định được một số kênh tiêu thụ sản phẩm hoặc xúc tiến thương mại cho các sản phẩm chè và dược liệu của Lào Cai.

+ Xây dựng được một kế hoạch tiếp cận các khách hàng tiềm năng, thâm nhập thị trường mới.

# NHIỆM VỤ CỦA CHUYÊN GIA

* Nghiên cứu tài liệu dự án và trao đổi với cán bộ dự án để hiểu về bối cảnh và mục tiêu dự án.
* Xây dựng công cụ khảo sát, đề cương báo cáo và thực hiện khảo sát thu thập thông tin.
* Tổng hợp, phân tích và viết báo cáo theo đề cương đã trao đổi thống nhất với các Cán bộ dự án
* Xác định được một số kênh tiêu thụ sản phẩm hoặc xúc tiến thương mại cho các sản phẩm chè và dược liệu
* Phối hợp với Cán bộ dự án tổ chức hội thảo trình bày, chia sẻ các thông tin về thị trường và tư vấn cho các doanh nghiệp xây dựng kế hoạch tiếp cận khách hàng tiềm năng, thâm nhập thị trường mới.
* **Các tài liệu chuyển giao bao gồm:**
* Các thông tin thứ cấp
* Báo cáo kết quả khảo sát và bài trình bày chia sẻ thông tin thị trường đến các doanh nghiệp
* Các bản dự thảo kế hoạch tiếp cận thị trường mới hay khách hàng tiềm năng của các doanh nghiệp
* **Lịch làm việc và số ngày tư vấn:**
* Thời gian làm việc: 20 ngày, từ tháng 4-6/2021.

+ Khảo sát và viết báo cáo (15 ngày).

+ Hội thảo chia sẻ kết quả nghiên cứu và tư vấn cho doanh nghiệp địa phương (05 ngày)

# YÊU CÂU VỀ PHẨM CHẤT/TRÌNH ĐỘ VÀ KỸ NĂNG KINH NGHIỆM

* Có kinh nghiệm về khảo sát và nghiên cứu thị trường trong lĩnh vực hàng hóa nông nghiệp và thảo dược;
* Có kiến thức cơ bản lĩnh vực nông nghiệp và các tiêu chuẩn hàng hóa nông nghiệp sẽ được ưu tiên;
* Có trình độ Thạc sỹ, tối thiểu 5 năm trong các lĩnh vực phát triển hệ thống thị trường, xúc tiến thương mại, quảng bá, kinh tế nông nghiệp, kinh tế phát triển, phát triển nông thôn.
* Có kinh nghiệm hướng dẫn đào tạo doanh nghiệp vừa và nhỏ.
* Phí chuyên gia sẽ được chi trả dựa trên định mức được duyệt, kinh nghiệm và chất lượng công việc của chuyên gia.

# ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC

* Chuyên gia được tuyển chọn sẽ tự túc địa điểm làm việc.
* Thực hiện tư vấn tại địa bàn triển khai dự án (tỉnh Lào Cai).

# QUẢN LÝ VÀ GIÁM SÁT

* Các công việc của Chuyên gia được quản lý theo tiến độ/ kế hoạch đã cam kết.
* Khi thực hiện hội thảo và tư vấn cho doanh nghiệp Chuyên gia sẽ chịu sự quản lý và giám sát trực tiếp của Cán bộ phụ trách chương trình.

# HỒ SƠ

* 01 bản lý lịch (CV) của Chuyên gia và các thành viên nhóm cập nhật mới tại thời điểm hiện tại.
* Bản đề xuất phương pháp và kế hoạch thực hiện gói tư vấn.
* Các sản phẩm/ bằng chứng có liên quan mà Chuyên gia đã thực hiện (nếu có).

# NỘP HỒ SƠ

* Hạn nộp hồ sơ: Hết ngày 14 tháng 04 năm 2021, các hồ sơ ứng viên đạt yêu cầu sẽ được liên hệ. Chúng tôi sẽ chỉ phản hồi những hồ sơ được chọn.
* Liên hệ:

Email: phong.nguyen@helvetas.org và chi.nguyen@helvetas.org

Hoặc thư:

Helvetas tại Việt Nam

+ Nguyễn Thanh Phong, Cán bộ Dự án

+ Địa chỉ: 298F Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội

+ Điện thoại: 0438431750 – 0903280841