



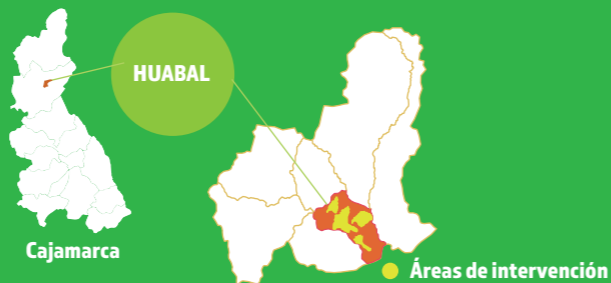
POBLACIÓN BENEFICIARIA

- **Beneficiarios directos:** 100 familias productoras de cuyes del distrito de Huabal.
- **Beneficiarios indirectos:** Al menos 30 familias adicionales por efecto de réplica y articulación territorial.



PRESUPUESTO

Proyecto con enfoque de cofinanciamiento, combinando aportes del cooperante, la Municipalidad Distrital de Huabal y las familias beneficiarias.



ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

Distrito de Huabal, provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.



DURACIÓN

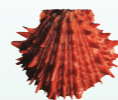
27 meses

PRINCIPALES SOCIOS Y ALIADOS

- Municipalidad Distrital de Huabal
- INIA Cajamarca - Centro Experimental Yanayacu-Jaén
- SENASA Cajamarca
- Entidades microfinancieras locales
- Proveedores de insumos agropecuarios

ENFOQUES TRANSVERSALES

- Enfoque de género y equidad social
- Desarrollo sistémico de mercados
- Sostenibilidad económica y ambiental
- Enfoque de resiliencia climática



Plan Binacional de Desarrollo de la
Región Fronteriza Perú - Ecuador
Capítulo Perú



HELVETAS
PERU



MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE
HUABAL



DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CRIANZA DE CUYES EN EL DISTRITO DE HUABAL

JAÉN • CAJAMARCA



ANTECEDENTES

La crianza de cuyes es una actividad tradicional y estratégica para la seguridad alimentaria y la generación de ingresos de más de 800 mil familias rurales en el Perú, concentradas principalmente en la sierra. En Cajamarca —primer departamento productor a nivel nacional— esta actividad tiene un alto potencial de crecimiento, aunque enfrenta desafíos estructurales vinculados a productividad, organización y acceso a mercados.

En el distrito de Huabal, la crianza de cuyes se desarrolla principalmente a nivel familiar, en pequeña escala y orientada al autoconsumo y a la venta local. La actividad presenta baja tecnificación, limitada organización de productores y escasa articulación comercial, pese al incremento sostenido de la demanda regional en ciudades como Jaén y San Ignacio.

RELEVANCIA

El fortalecimiento de la cadena de valor del cuy en Huabal representa una oportunidad clave de diversificación productiva en un territorio altamente dependiente del café. La crianza de cuyes permite generar ingresos complementarios contra cíclicos, mejorar la nutrición familiar y aprovechar de manera eficiente los recursos locales.

Además, existe una alta complementariedad entre café y cuy, ya que:

- El cuy genera ingresos rápidos en periodos sin cosecha de café.
- El cuy se adapta a sistemas productivos familiares con baja inversión y aprovechando forrajes disponibles en la finca.
- El estiércol de cuy compostado contribuye a la fertilización orgánica de los cafetales.

Esta iniciativa contribuye a reducir brechas económicas rurales, fortalecer la economía familiar y promover un modelo de desarrollo productivo sostenible.



OBJETIVO

Mejorar los ingresos económicos de las familias del distrito de Huabal, dedicadas a la crianza y comercialización de cuyes mediante el fortalecimiento técnico productivo, organizativo y comercial de la cadena de valor de la crianza de cuyes, promoviendo una producción sostenible y articulada al mercado local y provincial.

PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS

- **100 familias productoras** mejoran su productividad e incrementan sus ingresos en al menos 50%.
- **Incremento del 100%** en la producción de cuyes por familia beneficiaria.
- **4 redes empresariales** de productores de cuyes fortalecidas y operativas.
- **1 organización** de segundo nivel (asociación o cooperativa) implementada.
- **Ventas conjuntas** de cuyes en mercados locales y regionales.
- **Mejoramiento de galpones**, mejoras genéticas y alimentación adecuada.
- **Generación y difusión de nuevas prácticas productivas**, organizativas y comerciales.
- **Mayor participación de mujeres y jóvenes** en la actividad productiva.



COMPONENTES DE INTERVENCIÓN



1. Fortalecimiento de capacidades técnico-productivas

Mejora de infraestructura productiva, alimentación, sanidad animal y mejoramiento genético mediante Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs) y asistencia técnica personalizada.



2. Fortalecimiento organizativo y empresarial

Formación de redes empresariales y desarrollo de capacidades en gestión organizacional, asociatividad y negocio conjunto.



3. Articulación comercial

Diseño e implementación de planes de comercialización, promoción del producto y generación de alianzas con actores del mercado local y provincial.

