

UBICACIÓN

Distrito Suyo, provincia Ayabaca, departamento Piura.



Helvetas Perú

ONG suiza con presencia en más de 30 países y que desde 1982 trabaja en Perú en temas de desarrollo económico inclusivo, gestión de los recursos naturales y cambios climático, y en la gobernanza. Además, aplica el enfoque de género y equidad social; asó como el intercultural, en todos sus proyectos, particularmente en este proyecto:



Plan Binacional

El Plan Binacional tiene como propósito elevar el nivel de vida de la población del ámbito fronterizo e impulsar la integración y la cooperación entre los dos países, a través de una serie de programas y proyectos que se financian bajo el mecanismo financiero denominado Fondo Binacional para la Paz y Desarrollo Perú-Ecuador.

CONTACTO

En LIMA:

Mario Casanova
Supervisor del Proyecto
mario.casanova@helvetas.org
Av. Ricardo Palma 857, Miraflores

En PIURA:

Gilberto Ramos
Jefe local del proyecto
gilberto.ramos@helvetas.org
Oficina Distrito de Suyo

<https://www.helvetas.org/es/peru>



PROYECTO TILAPIA SUYO-AYABACA-PIURA



En la actualidad, la actividad acuícola en el distrito de Suyo, Ayabaca-Piura, se centra principalmente en la cadena productiva de Tilapia, siendo de subsistencia, con bajos niveles de producción, llegando a una producción promedio un poco más de 250 kg al año, en las cuatro comunidades del distrito de Suyo donde se desarrolla la actividad acuícola.

Estos bajos niveles de producción son resultado de: i) limitado conocimiento en el manejo de técnicas de producción acuícola, ii) unidades acuícolas con baja productividad, iii) ausencia de capacitación y asistencia técnica, iv) labores culturales inadecuadas, entre otros.

OBJETIVO

Mejorar los ingresos económicos de las familias dedicadas a la crianza y comercialización de la tilapia en el distrito de Suyo, Piura; a través de:

1 Fortalecer las capacidades técnico-productivas de los/las productoras dedicadas a la crianza de tilapia, incluyendo procesos de innovación a lo largo de la cadena productiva.

2 Fortalecer las capacidades organizativas y empresariales para la gestión de negocios familiares.

3 Fortalecer las capacidades de articulación comercial, para integrarse y relacionarse eficientemente en el mercado.

4 Generar nuevo conocimiento organizacional a partir de la sistematización de experiencias a nivel del productor y de la organización económica, con énfasis en la implementación de estrategias y de procesos.

RESULTADOS

Contribuir a la mejora de la calidad de vida de 100 familias de las comunidades de La Tina, Santa Rosa, Pampa Larga y San Joaquín, del distrito fronterizo de Suyo, Ayabaca – Piura dedicados a la crianza de tilapia.

Resultado 1

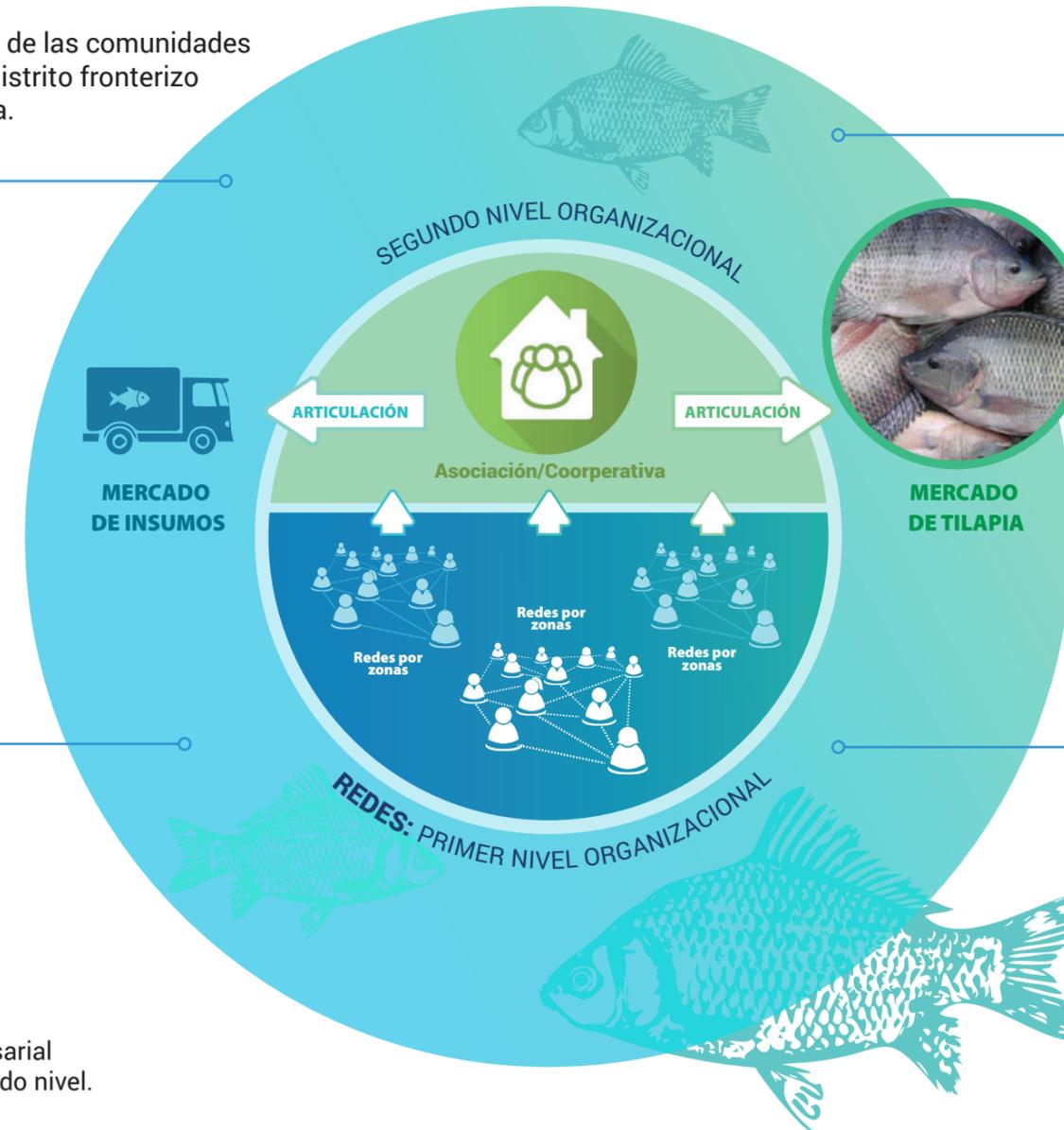
Mejora de los índices productivos en las unidades productivas gestionadas por productores dedicados a la crianza de tilapia; desarrollando las actividades:

- Implementación de paquete técnico productivo en crianza de tilapia bajo la estrategia de escuelas de campo de Agricultores – ECAS; ofreciendo capacitación y asistencia técnica personalizada.
- Implementación de procesos de innovación en el proceso productivo, destacando geo tanques, semillas de calidad, oxigenadores, entre otros.
- Intercambio de experiencias para interaprendizajes en la crianza de tilapia en el territorio.
- Diseño e implementación de fondo de cofinanciamiento para adquisición de insumos de calidad en la producción de tilapia.

Resultado 2

Redes empresariales con capacidades para la toma de decisiones comerciales; desarrollando las actividades:

- Implementación del programa de formación de promotores locales en gestión productiva y organizacional en la cadena de crianza de tilapia, utilizando la metodología de escuelas de campo y la estrategia de redes empresariales.
- Diseño e implementación de instrumentos de planificación y gestión organizacional para las redes.
- Diseño e implementación de instrumentos de gestión empresarial a nivel de las redes empresariales y la organización de segundo nivel.



Resultado 3

Redes empresariales se articulan comercialmente a clientes locales de tilapia y a proveedores de insumos como es alevines y alimento de calidad; desarrollando las actividades:

- Búsqueda de alianzas estratégicas con actores directos de la cadena de tilapia en el territorio para mejorar la articulación comercial con clientes y proveedores.
- Promoción de la tilapia a través de la participación en ferias y eventos comerciales locales y regionales.
- Se propone juntamente con la Municipalidad distrital de Suyo, implementar ferias de promoción de la actividad acuícola en el distrito, promoviendo el consumo de tilapia en sus diferentes presentaciones; se espera participar en dos ferias de promoción.
- Elaboración e implementación de plan de comercialización para las redes.

Resultado 4

Generación y difusión de nuevos conocimientos en la implementación de procesos de innovación relevantes para la réplica por organizaciones económicas rurales; desarrollando las actividades:

- Sistematización de la experiencia en la implementación de procesos de innovación, gestión organizacional y empresarial de las redes.
- Difusión de resultados del proyecto con productos de gestión de conocimiento.