



De acuerdo con el Viceministerio de Comercio Exterior, en el 2022 las exportaciones peruanas de cacao y sus derivados superaron los US\$ 334 millones, lo cual representó un crecimiento del 10% respecto al año previo y 25% frente a los últimos cinco años.

En este contexto, desde este año se ejecuta el proyecto MiCacao, que tiene como objetivo desarrollar una innovadora herramienta digital de trazabilidad, que apoye a productores y empresas comercializadoras de cacao en Perú y Colombia a cumplir con la nueva reglamentación europea sobre productos libres de deforestación. El proyecto tiene como meta llegar a 4 200 productoras y productores de cacao en Perú y Colombia.

El proyecto MiCacao, encargado por el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), es ejecutado por Helvetas en nombre de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ.

Las actividades del proyecto se enfocan en apoyar la trazabilidad del cacao desde su origen hasta el mercado, ofreciendo una solución vanguardista para abordar los desafíos actuales en la industria del cacao. Actualmente, el Perú es el segundo productor mundial de cacao orgánico y primer productor mundial de cacao con doble certificación: Orgánico y Fair Trade. El trabajo en esta cadena productiva beneficia directamente a más de 100 000 familias en las zonas productoras.

La nueva reglamentación europea exige a las empresas demostrar la procedencia ambiental y socialmente responsable de siete productos, entre los cuales está el cacao. El proyecto MiCacao proporciona una herramienta de trazabilidad que permitirá a los gerentes de empresas comercializadoras rastrear cada etapa del proceso de producción, asegurando la transparencia de datos desde el cultivo hasta el consumidor final, lo que permitirá que el cacao peruano

Proyecto MiCacao

MiCacao Project

Trazabilidad para cumplir con la nueva regulación europea sobre deforestación.

continúe teniendo acceso a los mercados de la Unión Europea.

Además, MiCacao abre nuevas oportunidades comerciales y de acceso a mercados más exigentes para productores y empresarios, fortaleciendo la confianza de los consumidores en la

Traceability to comply with the new European regulation on deforestation.

procedencia ética y sostenible del cacao. A través de las herramientas de la solución digital, los productores podrán mejorar sus prácticas agrícolas y aumentar la productividad, mejorando así sus ingresos y calidad de vida. Además, posibilitará la identificación de áreas de mejora en la cadena de

suministro, a través de prácticas más responsables y sostenibles.

El proyecto MiCacao es un ejemplo destacado de cómo la cooperación internacional aprovecha los beneficios de la innovación tecnológica para abordar desafíos globales y promover la sostenibilidad.

La cooperación alemana invita a las empresas comercializadoras de cacao a unirse a esta iniciativa y aprovechar los beneficios de la trazabilidad para el cumplimiento de la nueva reglamentación europea y el desarrollo sostenible de sus operaciones.

According to the Vice Ministry of Foreign Trade, in 2022 Peruvian exports of cocoa and its derivatives exceeded US\$ 334 million, which represented a growth of 10%

compared to the previous year and 25% compared to the last five years.

In this context, since this year the MiCacao project has been carried out, which aims to develop an innovative digital traceability tool that supports cocoa producers and trading companies in Peru and Colombia to comply with the new European regulations on deforestation-free products. The project's goal is to reach 4 200 cocoa producers in Peru and Colombia.

The project MiCacao, commissioned by the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), is carried out by Helvetas, on behalf of the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

The project activities focus on supporting the traceability of cocoa from its

origin to the market, offering a state-of-the-art solution to address current challenges in the cocoa industry. Currently, Peru is the second largest producer of organic cocoa in the world and the first global producer of cocoa with double certification: Organic and Fair Trade. The work in this productive chain directly benefits more than 100,000 families in the producing areas.

The new European regulation requires companies to demonstrate the environmental and socially responsible origin of seven products, among which is cocoa. The MiCacao project provides a traceability tool that will allow managers of trading companies to track each stage of the production process, ensuring data transparency from cultivation to the final consumer, which will allow Peruvian cocoa to continue to have access to markets of the European Union.

In addition, MiCacao opens up new business opportunities and access to more demanding markets for producers and businesspeople, strengthening consumer confidence in the ethical and sustainable origin of cocoa. Through the tools of the digital solution, producers will be able to improve their agricultural practices and increase productivity, thus improving their income and quality of life. In addition, it will make it possible to identify areas for improvement in the supply.

The MiCacao project is an outstanding example of how international cooperation harnesses the benefits of technological innovation to address global challenges and promote sustainability.

The German cooperation invites cocoa trading companies to join this initiative and take advantage of the benefits of traceability for compliance with the new European regulations and the sustainable development of their operations. **Visite/Visit:**



© GIZ/Diego Pérez.