

ÁREA TEMÁTICA

DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO

Perú tiene una de las economías más dinámicas y estables de la región, con un crecimiento económico anual sostenido de alrededor de 6,0% durante la última década. Sin embargo, subsiste una alta inequidad al interior del país y se observa una concentración de la pobreza en el área rural, en donde abarca, en promedio, al 53% de la población rural (año 2012). No obstante, el mayor dinamismo económico ha impulsado también el incremento de la demanda de bienes y servicios en ciudades intermedias, lo que representa una oportunidad de acceso a mercados para los familias campesinas en situación de pobreza.

HELVETAS Swiss Intercooperation focaliza su trabajo de promoción del Desarrollo Económico Inclusivo en la ejecución de proyectos que promueven la asociatividad de pequeños productores y el acceso a mercados, el desarrollo de servicios empresariales, el fortalecimiento de capacidades de actores públicos y la mejora del entorno de negocios, orientando sus acciones hacia la sostenibilidad y el escalamiento.



Programa APOMIPE



HELVETAS
Swiss Intercooperation

PERU

ENFOQUE

Abordamos la promoción del desarrollo económico inclusivo desde un enfoque sistémico de cadenas de valor, que impulsa la asociatividad y el acceso a mercados por parte de pequeños(as) productores(as), impulsando el fortalecimiento de capacidades de los diversos actores de mercado en sus legítimos roles y fomentando acuerdos ganar-ganar orientados a la sostenibilidad y escalamiento de las acciones.

COMPETENCIAS TEMÁTICAS

Trabajamos tanto a nivel territorial, apoyando la generación de condiciones favorables del entorno, como a nivel empresarial, para la promoción de los negocios y de un desarrollo económico enfocado en la inclusión y la sostenibilidad.

A nivel territorial

- Análisis sistémico de cadenas productivas locales y regionales.
- Facilitación del encuentro entre actores claves para la mejora del entorno de negocios.
- Fortalecimiento de liderazgos locales para la mejora del entorno de negocios.
- Fortalecimiento de las áreas de desarrollo económico de los gobiernos subnacionales.
- Promoción del servicio de articulación empresarial desde entidades públicas y privadas.

A nivel empresarial

- Desarrollo de capital social orientado a negocios por medio de la articulación empresarial de pequeños productores y MYPES.
- Desarrollo de capital humano para el desarrollo empresarial a través del fortalecimiento de capacidades técnico productivas y de gestión.
- Formalización gradual de pequeños negocios en modelos de gestión como redes, consorcios y cooperativas.

PUBLICACIONES SELECCIONADAS

APOMIPE. **Manual para la articulación de redes empresariales** (2011).

RURALTER. Van der Heyden, Damien / Camacho, Patricia. **Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas** (2006).

RURALTER. Camacho, Patricia / Martin, Christian / Zambrano, Carlos. **Elementos orientados para la gestión de empresas asociativas rurales** (2007).

RURALTER. Camacho, Patricia / Echenique, Jorge / Marlin, Christian / Zambrano, Carlos. **Mecanismos de articulación de pequeños productores rurales con empresas privadas** (2007).

APODER. Pérez Pereyra, Artemio. **Políticas de promoción económica en municipalidades rurales**. Experiencias de las municipalidades de Condebamba, Matara, San Salvador, Pomacanchi, Santa María de Chicmo (2011).

SERVICIOS QUE PRESTAMOS

Planificación e implementación de programas y proyectos
Formulación, monitoreo y evaluación de proyectos de DEI; Organización para la implementación; Planificación estratégica y operativa.

Asesoría técnica y servicios de desarrollo de capacidades
Acompañamiento a la ejecución de proyectos, asesoría técnica y backstopping a nivel local, regional e internacional mediante consultorías o mandatos, así como diseño e implementación de módulos de capacitación y facilitación de eventos temáticos, **en los siguientes temas:**

Análisis de cadenas productivas; Gestión de empresas asociativas rurales; Articulación de redes empresariales; Enfoque sistémico de desarrollo de mercados; Cadenas de resultados; Desarrollo económico local.

Gestión de conocimientos

Generando conocimiento y capitalizando aprendizajes para reforzar y promover su réplica y escalamiento.

EXPERIENCIA Y ACCIONES EN MARCHA

APOMIPE FLORES - Facilitando el acceso a tecnología y mercados a pequeños productores(as) de flores en Cusco, 2013-2015; financiado por Peru Opportunity Fund.

APOMIPE CAFÉ - Articulación de jóvenes productores(as) de café en el valle de Villa Rica, 2013-2014; financiado por Fundación Starbucks.

APOMIPE - Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en el Perú, 2005-2011 (II fases); financiado por COSUDE; ejecutado en coordinación con PRODUCE (www.apomipe.org.pe).

APODER - Apoyo a la Descentralización en Espacios Rurales, 2003-2011 (III fases); financiado por COSUDE (www.apoder.org.pe).

REDES EMPRESARIALES - Desarrollo de Redes Empresariales en los Conglomerados de Confecciones de Gamarra y Turismo en el Cusco, 2009-2011; financiado por BID-FOMIN.



Programa APOMIPE