

IMPACTO DE PROYECTO



Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa - APOMIPE

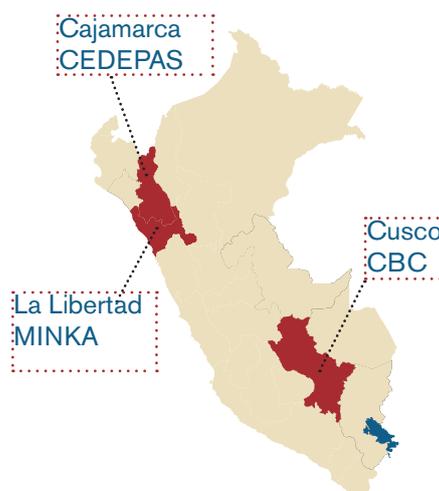
El programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa - APOMIPE se implementó entre 2005 y 2011 con el objetivo de mejorar la competitividad de pequeños productores articulados en redes empresariales, en las cadenas y territorios de intervención, contribuyendo de esta manera a superar algunos de los obstáculos que limitan un desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible.

APOMIPE permitió validar la pertinencia de la adaptación y uso, en el ámbito rural, de la metodología de articulación de redes empresariales, diseñada originalmente para el ámbito urbano. Esta metodología permitió desarrollar negocios rurales en las cadenas productivas de lácteos, flores, cuyes y artesanías, entre otras, generando mejoras en los ingresos de más de 1,200 familias.

Los componentes del programa fueron:

- **Articulación de redes empresariales:** Pequeños productores articulados en redes al interior de cadenas productivas desarrollan exitosamente negocios en mercados dinámicos.
- **Mejora del entorno de los negocios:** Redes empresariales gestionan propuestas que mejoran el entorno de sus negocios.

UBICACION Y ALIADOS LOCALES



A nivel regional, la ejecución del Programa fue realizada con la participación de las ONG nacionales MINKA en La Libertad, CEDEPAS NORTE en Cajamarca y el Centro Bartolomé de las Casas en Cusco.



HELVETAS
Swiss Intercooperation

PERU

RESULTADOS

- **1,253** productores articulados en **118** redes empresariales (86 consolidaron negocios sostenibles).
- **119** empresas articuladas comercialmente a las redes a través de procesos de compra o venta.
- **8** cadenas productivas promovidas (cuy, lácteos, flores, hortalizas, kiwicha, artesanía, mango y palta).
- **70** articuladores formados en la metodología de redes empresariales.
- **23** programas de desarrollo utilizan las metodologías de **APOMIPE**.
- **144** propuestas de incidencia local de las redes para la mejora de su entorno económico.

METODOLOGÍA



La metodología de Redes Empresariales consta de 7 fases, mediante las cuales se logra sentar las bases sociales y técnicas para la consolidación de negocios asociativos sostenibles, partiendo de grupos de MYPES o de productores rurales atomizados. El articulador de redes juega un rol central en estos procesos, ya que facilita el desarrollo de actividades de generación de confianza, así como el fortalecimiento organizativo, productivo y gerencial, y el acceso al mercado.

FACTORES DEL EXITO

Por el lado de **los factores sociales**, podemos resaltar aquellos que permitieron la consolidación de lazos de confianza dentro de cada red, tales como el **compromiso de los productores** por invertir tiempo, dinero y esfuerzo, el **marcado liderazgo de algunos productores** y el **decisivo protagonismo de la mujer**. La mujer jugó un rol muy importante durante la primera fase del programa, al 2009: el 45% de integrantes de las redes fueron mujeres, quienes representaban el 29% del total de líderes.

Por el lado de **los factores económicos**, es importante mencionar como factores de éxito: La **clara orientación a los negocios**, el desarrollo de una visión empresarial y el desarrollo de capacidades técnico-productivas y de gestión. APOMIPE partió de **la identificación de la demanda** y priorizó, desde el inicio, la relación de las redes con los mercados más cercanos a sus territorios. El **trabajo en red** permitió la agregación de la oferta y de la demanda, logrando mejorar el poder de negociación en **los mercados de proximidad** y la generación de ingresos sostenibles.



PERSPECTIVA

Nos encontramos frente a una poderosa herramienta de desarrollo, una metodología de asociatividad que puede generar importantes beneficios para los productores rurales.

Como resultado del proyecto, contamos con una metodología validada, la cual queremos difundir y aplicar en diferentes ámbitos para generar mayores impactos en favor de poblaciones vulnerables y en condiciones de pobreza.

www.apomipe.org.pe
www.peru.helvetas.org
peru@helvetas.org