



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

**Gói dịch vụ tổ chức sản xuất chương trình truyền hình:
Toạ đàm “Phát triển sản xuất ca cao tuần hoàn tại Việt Nam”
DỰ ÁN: “KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG SẢN XUẤT CACAO”**

1. THÔNG TIN CHUNG

Dự án “Kinh tế tuần hoàn trong sản xuất cacao” tại Việt Nam do Liên minh Châu Âu tài trợ được thực hiện bởi Helvetas Việt Nam và Trung tâm Phát triển Cộng đồng CDC. Dự án sẽ được triển khai trong 04 năm (4/2022 – 3/2026). Địa bàn dự kiến của Dự án bao gồm 06-07 tỉnh cacao ở Tây Nguyên (Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng, Gia Lai) và Đồng bằng sông Cửu Long (Đồng Nai, Bến Tre và Bà Rịa Vũng Tàu).

Các mục tiêu cụ thể của Dự án là:

- Chuyển đổi phân ngành sản xuất cacao/chocolate sang cách tiếp cận kinh tế tuần hoàn ở các điểm chính của vòng đời sản phẩm;
- Tạo đòn bẩy cho sự thay đổi rộng hơn theo hướng kinh tế tuần hoàn trong các phân ngành nông sản, thực phẩm khác.

Các kết quả mong đợi của dự án bao gồm:

- Các quy trình sản xuất, sơ chế, kinh doanh ca cao tại vùng nguyên liệu được xây dựng và phát triển theo hướng kinh tế tuần hoàn nhằm hỗ trợ người sản xuất tăng sản lượng và giảm tác động có hại tới môi trường.
- Các đơn vị chế biến ca cao và sản xuất sô cô la giảm chất thải công nghiệp, sử dụng tài nguyên nước và năng lượng hiệu quả hơn, áp dụng các giải pháp số hoá, truy xuất nguồn gốc hướng tới mục tiêu giảm thiểu tác động đến môi trường.
- Việc ứng dụng kinh tế tuần hoàn trong phân ngành ca cao sẽ trở thành một mô hình tiêu biểu có thể nhân rộng cho các ngành nông sản khác, đồng thời góp phần xây dựng các chính sách phát triển kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam.

2. MỤC TIÊU CỦA HOẠT ĐỘNG

Chương trình tọa đàm “Phát triển sản xuất ca cao tuần hoàn tại Việt Nam” sẽ được hợp tác thực hiện nội dung với Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, hướng tới các mục tiêu sau:

- Truyền thông tới các đối tượng mục tiêu của dự án bao gồm: người trồng cacao; các đơn vị sản xuất, các đơn vị cung cấp dịch vụ, các cơ quan nhà nước, các nhà hoạch định chính sách về thực trạng áp dụng kinh tế tuần hoàn trong sản xuất cacao ở Việt Nam và tạo cơ hội kết nối chuỗi giá trị kinh tế tuần hoàn.

- Nâng cao nhận thức của công chúng về vai trò của kinh tế tuần hoàn trong việc xây dựng và phát triển các chuỗi giá trị nông sản.
- Giới thiệu các tiềm năng và giải pháp ứng dụng kinh tế tuần hoàn trong sản xuất cacao mà các doanh nghiệp/đơn vị đang thực hiện tại Việt Nam.

3. PHẠM VI CÔNG VIỆC & THỜI GIAN DỰ KIẾN

Phạm vi công việc cho gói dịch vụ này bao gồm:

- (i) Tư vấn xây dựng nội dung và kịch bản cho chương trình truyền hình (phối hợp với Helvetas Vietnam và Trung tâm khuyến nông quốc gia).
- (ii) Tổ chức sản xuất chương trình truyền hình (bao gồm bố trí trường quay, trang thiết bị, dẫn chương trình, biên tập, quay phim và sản xuất hậu kỳ ...).

Toàn bộ nội dung công việc dự kiến hoàn thành trong phạm vi **tháng 12/2022**.

4. SẢN PHẨM ĐẦU RA

- Một kịch bản chương trình chi tiết được duyệt bởi Helvetas Vietnam và Trung tâm khuyến nông quốc gia.
- Một chương trình tọa đàm về “Phát triển sản xuất cacao tuần hoàn tại Việt Nam” được thực hiện (thời lượng dự kiến 20-30 phút với sự tham gia của các chuyên gia trong lĩnh vực phát triển bền vững và ngành cacao tại Việt Nam).
- Chương trình tọa đàm được phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam (hoặc các kênh truyền hình liên quan) và đưa tin trên các phương tiện truyền thông báo chí (tối thiểu 03 bài báo);

5. YÊU CẦU KINH NGHIỆM

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tổ chức tọa đàm về nội dung trong lĩnh vực nông nghiệp/ môi trường;
- Sở hữu kênh truyền hình là một lợi thế, có đội ngũ phóng viên chuyên nghiệp, kinh nghiệm có khả năng xây dựng kịch bản và tổ chức tọa đàm về nội dung trong lĩnh vực nông nghiệp/ môi trường.
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn quy định với chất lượng tốt.

6. HỒ SƠ ĐỀ XUẤT

Các đơn vị cung cấp dịch vụ có quan tâm đến gói dịch vụ này đề nghị gửi hồ sơ với các nội dung sau:

- Hồ sơ năng lực đơn vị: Nhân sự thực hiện, kinh nghiệm tổ chức sản xuất các chương trình tương tự, link các sản phẩm truyền thông đã thực hiện trước đây.
- Phương pháp thực hiện và các ý tưởng sơ bộ cho nội dung chương trình.
- Đề xuất tài chính bao gồm: phí tư vấn (theo số ngày làm việc) và các chi phí sản xuất khác cho một sản phẩm hoàn thiện.

Hồ sơ xin gửi vui lòng gửi về địa chỉ helvetas.vietnam@helvetas.org và thuy.tran@helvetas.org trước **ngày 30 tháng 11 năm 2022**.