Контракт на услуги

**Приложение 1**

Техническое задание на проведение пиар кампании по вопросам внутренней ирригации

|  |  |
| --- | --- |
| Номер контракта: |  |
| Номер проекта: | 1251.07.3.1. |
| Название проекта: | Проект по улучшению управления поливной водой |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Длительность периода консалтинговых услуг:** | От: | 10.07.2020 | До: | 30.12.2020 |

1. **Введение**

Кыргызская Республика является аграрной страной, так как более двух трети населения проживает в сельской местности (66%). Два основных ресурса приносящих доход сельскому населению – это земля и вода. Важность поливной воды и надежного доступа к достаточному объему поливной воды в сельской местнтсти невозможно переоценить. На сегодняшний день доставка воды от источника (ледники, реки/речки, озера/водоемы и т.д.) и до поля фермера (или водопользователя) осуществляется в два уровня.

На первом уровне ответственность за доставку поливной воды несет государственный орган, Районный отдел управления водными ресурсами (Государственного Агентства водных ресурсов). Районный отдел управления водными ресурсами (далее РУВХ) берет воду от источника и далее по своим каналам, т.н. межхозяйственным каналам ирригации, доставляет воду до границы Ассоциаций Водопользователей (АВП). Данная услуга платная, тариф составляет 1-3 тыйына за 1 куб.метр воды.

От границы АВП и до поля фермера вода доставляется АВП по внутренним каналам ирригации (т.н. внутрихозяйственные). Данная услуга также платная. В среднем тариф составляет 7,7 тыйына за 1 куб.метр воды. Но так как в основном поля фермеров не оснащены водомерными сооружениями/инструментами, замер воды при доставке на поле фермера на практике не делается. Поэтому, тариф рассчитывается из расчета на площадь поливаемой земли. В среднем тариф за услугу доставки воды в АВП составляет 700 сом за 1 га в год.

Доступ фермеров к поливной воде широко обсуждается на всех уровнях от местного до национального. В начале сезона АВП заняты очисткой каналов и подготовкой к сезону ирригации. В пик сезона ирригации АВП заняты распределением воды фермерам. Основная проблема АВП в доставке воды фермерам – это большие потери воды, из-за чего воды фермерам не хватает. Вода теряется в каналах,потому что большинсттво каналов в плохом состоянии. Вопросы ирригации важны и многогранны. Государство помогает АВП в реабилитации ирригационных каналов посредством государственных программ, грантов и займов. Все усилия направлены на улучшение доступа фермеров к поливной воде.

В данном техническом задании описана задача по широкому освещению вопросов ирригации и организации доставки поливной воды фермерам.

1. **Цель**

Основная цель исполнителя пиар кампании это проведение широкой информационной кампании среди целевого населения на разных уровнях от местного и до национального посредством местных, региональных и национальных СМИ по вопросам ирригации и доступа фермеров к поливной воде.

1. **Задачи и Ожидаемые Результаты**

Задачи и Ожидаемые Результаты (ОР) определяются согласно пиар плана, который в обязательном порядке согласовывается с Заказчиком.

Задача 1.

Согласование Пиар плана с Заказчиком (кол-во и виды медиа продуктов, каналы СМИ, и другие виды освещения).

Задача 2.

Разработка и согласование содержания медиа продуктов (видео, статьи, публикации, письма, открытые письма, программы на ТВ, радио и другое).

Задача 3.

Реализация медиа плана, сопровождение, мониторинг и отчетность.

1. **План работ и Бюджет**

План работы Исполнителя с Заказчиком определяется согласно пиар плана, согласуемого обеими сторонами. Исполнитель обязуется назначить одного ответственного лица за проведение информационной кампании и не назначать других до завершения работ.

Более детальный план-работ предоставляется Исполнителем после первых встреч обсуждения.

Бюджет на проведение данной задачи по информационной кампании составляет 1000000 сом на весь период договора.

1. **Подотчетность, финансовые транши.**

Исполнителя несет ответственность и подотчетен перед Заказчиком согласно задачам и ОР. По завершению ОР каждой задачи будут перечисляться транши денежных средств соответственно.

1. **Квалификационные требования.**

Исполнитель для проведения данного исследования должен обладать:

* Подтвержденным опытом проведения информационных кампаний по разным вопросам
* Налаженная сеть работы с разными СМИ на всех уровня – местные/региональные и национальные СМИ
* Общими знаниями и информацией по сектору сельского хозяйства в целом, и по ирригации в частности в стране