**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на проведение таргетированной рекламной кампании для усиления узнаваемости и продвижения платных и бесплатных услуг**

**Портала лучшей практики местного самоуправления**

**Кыргызской Республики**

**и журнала «Муниципалитет»**

## Предпосылки

Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское агентство по Развитию и Сотрудничеству , выполняется Хельветас и Институтом политики развития.С мая 2019 года Проект приступил ко второй фазе своей реализации.Проект будет содействовать развитию существующего трехстороннего соглашения о партнерстве между Государственным агентством по делам местного самоуправления и межэтнических отношений при Правительстве Кыргызской Республики, Институтом политики развития и Союзом МСУ КР, в том числе, в части создания и функционирования Портала лучшей практики. Необходимость создания Портала вызвана тем, что помимо базового образования и программ повышения квалификации, необходим постоянно действующий, оперативный, детальный и доступный для органов местного самоуправления и местных сообществ ресурс, позволяющий совершенствовать местное самоуправление в каждом конкретном муниципалитете ***в рабочем порядке***.

Цель многофункционального портала лучшей практики местного самоуправления, объединенного с журналом «Муниципалитет», – обеспечить постоянный, финансово и административно устойчивый и эффективный доступ руководителей и сотрудников органов МСУ, депутатов местных кенешей и представителей местных сообществ к актуальному, качественному, доступному и применимому опыту развития местного самоуправления, примерам лучшей практики такого опыта, юридическим и специальным консультациям, интерактивным формам обучения, механизму дискуссий и обмена мнениями.

Исходя из цели, Портал должен решать три основные задачи:

* аккумулировать информацию о практиках местного самоуправления;
* обобщать и анализировать опыт применения различных практик местного самоуправления и предоставлять результаты анализа и обобщения государственным органам для внесения корректив в государственную политику в сфере МСУ;
* без ограничений распространять информацию, необходимую для внедрения лучшего опыта среди всех заинтересованных лиц.

Портал рассматривается как постоянно действующий, оперативный, детальный и доступный для органов МСУ и местных сообществ web-ресурс, позволяющий совершенствовать местное самоуправление в каждом конкретном муниципалитете в рабочем порядке.

Портал предоставит обширную, адаптированную и хорошо поддерживаемую коллекцию справочных материалов по всем ключевым аспектам эффективного управления МСУ, сгруппированных по 10-15 различным темам, от коммуникаций через коммунальные службы до бюджетного планирования. Он также будет предлагать выбор учебных материалов, объединяющих не только материалы, предоставленные Проектами ГГПОМСУ и УУМУ, но и материалы других проектов и организаций, занимающихся развитием МСУ. Портал также должен предоставить услуги онлайн обучения и поддержку цифровых «сообществ практиков», что позволит участникам взаимодействовать в учебных целях. Эта функция будет связана с действующим и популярным в настоящее время каналом обмена сообщениями в WhatsApp, поддерживаемым Союзом МСУ. Через Портал лучшей практики Союз МСУ получит поддержку в разработке и управлении дополнительной системой обучения и обучения в формате «равный равному». Союз МСУ будет развивать внутренний потенциал с процедурами и функциями для выявления потребностей среди своих членов МСУ и организовывать учебные мероприятия (семинары, мастер-классы), включая наставничество и коучинговые отношения между органами МСУ. Особый упор будет сделан на онлайн-тренинги и консультации с учетом потенциальных соображений общественного здравоохранения.

До 2020 года задачу распространения указанной выше информации частично решал журнал «Муниципалитет», также поддерживаемый Проектом. «Муниципалитет» – научно-популярный журнал, выпускаемый ежемесячно, целиком ориентированный на информационные потребности органов МСУ и связанных с ними аудиторий.

Оба продукта – Портал и Журнал нацелены на удовлетворение одних и тех же потребностей одной и той же целевой аудитории. В 2020 году смежным Проектом ГГПОМСУ ([www.vap.kg](http://www.vap.kg)) были разработаны ***Предложения в отношении организационной модели и модели финансовой устойчивости Портала лучшей практики местного самоуправления Кыргызской Республики и журнала «Муниципалитет»*** (далее – Оргфинмодель), в которых сформированы условия для того, чтобы два этих продукта были синхронизированы и объединены в целях формирования устойчивого, оперативного и интерактивного канала и ресурса распространения практических знаний.

В соответствии с Оргфинмоделью, для обеспечения финансовой устойчивости, управления клиентской базой и управления контентом Порталу, объединенному с Журналом, необходимо продвижение платных и бесплатных услуг Портала, объединенного с журналом.

## Цель задания

Провести таргетированную рекламную кампанию, направленную на повышение узнаваемости и продвижение платных и бесплатных услуг Портала, объединенного с журналом. В результате кампании целевые аудитории должны:

* хорошо знать о существовании Портала, объединенного с журналом;
* понимать, каким целям служит Портал, объединенный с Журналом, а также какими услугами Портала и Журнала они могут воспользоваться;
* заинтересованные целевые аудитории покупают подписку на Портал, объединенный с журналом.

## Ключевые партнеры, целевые аудитории и их потребности (предварительное обследование)

В число ключевых партнеров, взаимодействие с которыми входит в обязанности администратора клиентской базы и администратора контента, входят следующие:

* сотрудники и руководители мэрий и айыл окмоту, торага и депутаты местных кенешей Кыргызской Республики;
* Государственное агентство по делам местного самоуправления и межэтнических отношений при правительстве Кыргызской Республики (ГАМСУМО);
* Объединение юридических лиц «Союз местных самоуправлений Кыргызской Республики» (Союз МСУ);
* Общественное объединение «Институт политики развития» (ИПР);
* Проект «Улучшение услуг на местном уровне», выполняемый Хельветас и ИПР (Проект УУМУ);
* Проект «Голос граждан и подотчетность органов МСУ: Бюджетный процесс» выполняемый ИПР (Проект ГГПОМСУ)
* представители вузов, местных сообществ, НКО, проектов развития, бизнеса и других сторон, заинтересованных в развитии МСУ.

Ключевые целевые аудитории, для которых предназначены услуги Портала, объединенного с журналом:

| **Категории** | **Портал** | **Журнал** |
| --- | --- | --- |
| Органы МСУ | 🗹 | 🗹 |
| Высшие учебные заведения | 🗹 | 🗹 |
| Институты государственной исполнительной власти | 🗹 | 🗹 |
| Экспертные / консалтинговые институты и НКО | 🗹 | 🗹 |
| Местные сообщества | 🗹 | 🗹 |
| Доноры и проекты развития | 🗹 | 🗹 |
| Представители бизнеса | 🗹 |  |
| Граждане | 🗹 |  |

В таблице ниже приведено сопоставление результатов изучения спроса на виды информации, предоставляемые Порталом и Журналом.

***Сопоставление видов информации, предоставляемых Порталом и Журналом и пользующихся наибольшим спросом со стороны целевых аудиторий***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Портал** | **%** | **Журнал**  | **%** |
| Новости законодательства с комментариями | 32 | Юридические консультации, в которых юристы дают ответы на вопросы органов МСУ | 57 |
| Лучшая практика МСУ | 31 | Новости проектов, работающих в сфере развития МСУ | 32 |
| Юридические консультации, в которых юристы дают ответы на вопросы органов МСУ | 22 | Лучшая практика МСУ | 30 |
| Новости проектов, работающих в сфере развития МСУ | 18 | Новости законодательства с комментариями | 16 |
| Телефонная консультация по типичной проблеме | 10 | Статьи о местном бюджете и межбюджетных отношениях | 10 |
| Лучшая международная практика оказания услуг ОМСУ  | 4 | Статьи о международном опыте в сфере МСУ | 3 |

Результаты опросов представителей органов МСУ и местных сообществ показали, что потребность в информации, которую собираются распространять Портал и Журнал существует, и она довольно высока. Из разновидностей информации наибольший интерес вызывают объявления о конкурсах от донорских организаций, примеры лучшей практики МСУ, информация о процессе исполнения новых законов и кодексов, обмен опытом между муниципалитетами и т.п. Участник опросов также выразили готовность платить за определенные категории услуг, наиболее важными из которых являются: предоставление юридических и других консультаций по проблемам МСУ, вебинары, тренинги, мобильное извещение о новых законах и полезных материалах, и т.п.

Итак, оба продукта удовлетворяют одинаковый спрос одной аудитории. Существенная разница, однако, заключается в том, что среди целевой аудитории сохраняются различные предпочтения в отношении способа получения информации. В 2019 году был проведен опрос среди 170 читателей журнала (75% государственные и муниципальные служащие). 93% опрошенных хотят получать журнал постоянно (платить за него готовы 47%). При этом 67% хотят получать журнал или в бумажном виде, или в бумажном и электронном. Отказаться от бумажной версии готовы только 18% читателей. Имеет значение психологический аспект большей готовности платить за печатный физический продукт, по сравнению с виртуальными услугами и информацией. В связи с этим необходимо предложить Журнал как печатное издание, признанное и востребованное целевой аудиторией. Кроме того, в течение первых лет функционирования Портала потенциал роста платных пользователей им весьма ограничен по тем же причинам.

Таким образом, возникает целесообразность объединить производство контента Портала и Журнала, чтобы наилучшим образом удовлетворить спрос как на контент и услуги, так и на форму получения информации – электронную и печатную.

## Ключевые сообщения (вероятно продвижение через RTB)

* Портал&Журнал сразу приходят на помощь муниципальному служащему и руководителю органа МСУ, отвечая на его вопросы, показывая хорошие примеры решения проблем, предоставляя форматы документов
* Портал&Журнал – единственные источники регулярной аналитической и фактической информации по местному самоуправлению для исследователей, студентов и преподавателей
* Портал&Журнал сразу помогут гражданам найти «рецепт» решения проблемы в их селе или городе

## Продолжительность кампании

Продолжительность договора и проведения кампании составляет 3 месяца, начиная с 1 декабря 2020 года, заканчивая 28 февраля 2021 года.

## Целевые показатели

Таргетированная рекламная кампания должна быть ориентирована на достижение следующих результатов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Единица измерения** | **Количество** |
|  | Количество зарегистрированных пользователей Портала, включая представителей следующих организаций: | Зарегистрированный пользователь | 500 |
|  | *Органы МСУ* |  | 400 |
|  | *Вузы*  |  | 50 |
|  | *Другие*  |  | 50 |
|  | Количество платных подписчиков из числа вузов | Подписной экземпляр журнала | 20 |
|  | Количество платных подписчиков из числа органов МСУ | Подписной экземпляр журнала | 70 |
|  | Количество платных подписчиков из числа других клиентов | Подписной экземпляр журнала | 50 |

## Продукты и результаты кампании

К финальному отчету исполнитель маркетинговой кампании должен приложить:

* подтвержденное количество контактов кампании в разрезе целевых аудиторий (там, где возможно) и коммуникационных каналов;
* подтвержденный прогресс в отношении достижения целевых показателей маркетинговой кампании;
* рекомендации по улучшению контента и структуры Портала и Журнала, подготовленные на основе обратной связи от клиентов.

## Квалификационные требования

**Заинтересованный кандидат должен соответствовать следующим критериям**:

* иметь регистрацию в качестве юридического лица, включая статус индивидуального предпринимателя;
* иметь портфолио успешных маркетинговых кампаний в течение последних трех лет;
* иметь опыт продвижения интеллектуальных продуктов и консалтинговых услуг, а также аналогичных товаров и услуг.

## Подотчетность

Исполнитель маркетинговой кампании в своих действиях подотчетен:

- в процессе и по результатам выполнения данного ТЗ Фасилитатору по знаниям и обучению проекта «Улучшение услуг на местном уровне»;

- по содержанию выполнения данного ТЗ координируется Председателем правления ИПР.