

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ SMM-СПЕЦИАЛИСТА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ**

Контактная информация: Бегайым Тентиева  
[begaism.tentieva@helvetas.org](mailto:begaism.tentieva@helvetas.org)  
 Бюджетная линия: 404.1100  
 Номер проекта: KGZ\_1251.20.2.0.  
 Название проекта/мандат / страна: Проект «Чебер: развитие навыков в Кыргызстане», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству выполняется Хельветас Свисс Интеркооперейшн, Кыргызстан

**Клиент:** **ХЕЛЬВЕТАС**  
**Адрес:** г.Бишкек, ул. 7-я Линия № 65, 720044, Кыргызская Республика  
**Тел:** +996 312 214 572  
**Е-Mail:** [kyrgyzstan@helvetas.org](mailto:kyrgyzstan@helvetas.org)  
**Исполнитель**  
**Тел:**  
**Е-Mail:**

**Длительность контракта:** С 1 марта 2026 г. по 31 декабря 2026 г.

**1. ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

12-летний проект "Чебер: развитие навыков в Кыргызстане", финансируемый правительством Швейцарии (далее – Проект), нацелен на поддержку и развитие неформального сектора предоставления краткосрочных курсов по повышению/переквалификации для занятой, частично занятой и безработной молодежи, женщин и уязвимых групп через расширение возможностей бизнес-ассоциаций, работодателей и учебных заведений в части обеспечения инклюзивного, рыночного и ориентированного на потребности краткосрочного обучения. Основная цель проекта заключается в развитии и институционализации неформальной части системы ПОО по всей стране, расширении возможностей получения профессиональных навыков, что содействует удовлетворению как экономических, так и социальных потребностей общества.

В 2026 году Проект планирует повысить свою узнаваемость за счёт системного распространения информации о текущих и прогнозируемых изменениях на рынке труда в Кыргызстане и в глобальном контексте, а также о навыках и компетенциях, востребованных в современных условиях.

Наряду с освещением деятельности Проекта, особый акцент будет сделан на создании и распространении полезного, практико-ориентированного контента для широкой аудитории, включая информацию о возможностях развития профессиональных и мягких навыков, переподготовки и (или) повышения квалификации, в том числе посредством прохождения краткосрочных курсов. Контент будет также направлен на повышение осведомлённости о преимуществах неформального сектора профессионального обучения, системе валидации и сертификации навыков и компетенций, полученных

**TERMS OF REFERENCE FOR HIRING AN SMM-SPECIALIST FOR THE DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF AN INFORMATION CAMPAIGN**

Contact information: Begaiym Tentieva  
[begaism.tentieva@helvetas.org](mailto:begaism.tentieva@helvetas.org)  
 Po number: 404.1100  
 Project number: KGZ\_1251.20.2.0  
 Project name /mandate /country: "CHeber: Skills Development in Kyrgyzstan" project funded by the Swiss Government through the Agency for Development and Cooperation (SDC) and implemented by Helvetas Swiss Intercooperation, Kyrgyzstan

**Client** **Helvetas in the Kyrgyz Republic**  
**Address:** 65 Str. 7-Liniya, Bishkek 720044, Kyrgyz Republic  
**Тел:** +996 312 214 572  
**Е-Mail:** [kyrgyzstan@helvetas.org](mailto:kyrgyzstan@helvetas.org)  
**Contractor:**  
**Тел:**  
**Е-Mail:**

**Contract duration:** From March 1, 2026 Till December 31, 2026

**1. BACKGROUND**

The 12-year project "CHeber: Skills Development in Kyrgyzstan", funded by the Government of Switzerland (hereinafter referred to as the Project), aims to support and develop the non-formal short-term training sector for upskilling and reskilling of employed, underemployed, and unemployed youth, women, and vulnerable groups. This is achieved by strengthening the capacities of business associations, employers, and training institutions to deliver inclusive, market-oriented, and demand-driven short-term training.

The overall objective of the Project is to develop and institutionalize the non-formal component of the vocational education and training (VET) system nationwide, expand access to professional skills development, and thereby contribute to meeting both the economic and social needs of society.

In 2026, the Project plans to increase its visibility through the systematic dissemination of information on current and projected changes in the labour market in Kyrgyzstan and globally, as well as on skills and competencies that are in demand in today's context.

Alongside coverage of Project activities, particular emphasis will be placed on creating and disseminating useful, practice-oriented content for a broad audience. This will include information on opportunities for developing professional and soft skills, reskilling and/or upskilling, including through short-term courses. The content will also aim to raise awareness of the advantages of the non-formal vocational training sector and of the systems for validation and certification of skills and competencies acquired through non-formal and informal learning.

In addition, the Project plans to regularly publish materials that

в результате неформального и информального обучения.

Кроме того, Проект планирует регулярно публиковать материалы, помогающие аудитории:

- лучше ориентироваться в изменениях и тенденциях рынка труда;
- осознанно подходить к выбору профессии или смене профессиональной траектории;
- понимать, какие навыки являются ключевыми для трудоустройства и карьерного роста, и где их можно приобрести;
- развивать мягкие навыки (soft skills), востребованные работодателями;
- преодолевать устойчивые стереотипы о профессиях и секторах занятости.

Таким образом, коммуникационная деятельность Проекта будет направлена не только на информирование о мероприятиях и достижениях проекта «Чебер: развитие навыков», но и на формирование у целевой аудитории более глубокого понимания современных требований рынка труда и возможностей обучения на протяжении всей жизни.

В этой связи Проект ищет опытного СММ-специалиста, обладающего достаточной экспертизой и техническими возможностями для выполнения указанных задач.

## 2. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

### Место выполнения задания:

г. Бишкек, с периодическими выездами в регионы Кыргызстана

### Цель задания:

Основной целью деятельности Исполнителя является повышение узнаваемости Проекта «Чебер: развитие навыков» через формирование устойчивого экспертного имиджа Проекта как надёжного источника информации о современных тенденциях рынка труда в Кыргызстане и в глобальном контексте, востребованных навыках и возможностях их приобретения.

Коммуникационная деятельность также направлена на повышение доверия со стороны целевой аудитории, рост вовлечённости и расширение аудитории официальных страниц Проекта за счёт распространения полезного, практико-ориентированного контента, способствующего осознанному профессиональному выбору, развитию навыков и обучению на протяжении всей жизни.

## ЗАДАЧИ

### Разработка медиа плана

- В сотрудничестве с командой Проекта разработать детальный СММ-план и контент-стратегию, соответствующую целям проекта, целевой аудитории и установленному графику.

help audiences to:

- better understand changes and trends in the labour market;
- make informed decisions regarding career choice or career transition;
- understand which skills are critical for employment and career growth and where they can be acquired;
- develop soft skills that are in demand by employers;
- overcome persistent stereotypes related to professions and employment sectors.

Thus, the Project's communication activities will not only focus on informing the public about Project events and achievements, but also on fostering a deeper understanding among target audiences of modern labour market requirements and opportunities for lifelong learning.

In this context, the Project is seeking an experienced SMM Specialist with the necessary expertise and technical capacity to carry out the tasks outlined below.

## 2. ASSIGNMENT DESCRIPTION

### Duty station:

Bishkek, with periodic travel to regions of the Kyrgyz Republic

### Objective of the Assignment

The primary objective of the Contractor's activities is to increase the visibility of the "CHeber: Skills Development" Project by building a strong expert image of the Project as a reliable source of information on contemporary labour market trends in Kyrgyzstan and globally, as well as on in-demand skills and opportunities for acquiring them.

The communication activities will also aim to strengthen trust among target audiences, increase engagement, and expand the audience of the Project's official social media channels through the dissemination of useful, practice-oriented content that supports informed career choices, skills development, and lifelong learning.

## TASKS

### Media Planning

- In collaboration with the Project team, develop a detailed SMM plan and content strategy aligned with Project objectives, target audiences, and the agreed publication schedule.
- Ensure consistency, thematic diversity, and balanced distribution of social media activities throughout 2026.

- Обеспечить последовательность, тематическое разнообразие и равномерное распределение активностей в социальных сетях в течение 2026 года.

#### Разработка контента

- В тесном сотрудничестве и по согласованию с командой Проекта создавать качественный и привлекательный контент (статьи, посты, видео, инфографика), адаптированный для различных платформ (Instagram, TikTok, Telegram, YouTube Shorts).
- Обеспечивать полный цикл производства коротких видеоматериалов (Reels / Shorts / TikTok): от съёмки до монтажа, включая добавление субтитров и базовой графики.
- Разрабатывать и продвигать контент, направленный на:
  - информирование об изменениях и тенденциях рынка труда;
  - популяризацию непрерывного обучения, повышения квалификации и сертификации навыков;
  - объяснение преимуществ неформального и неформального профессионального обучения;
  - развитие мягких навыков (soft skills);
  - поддержку осознанного выбора или смены профессии;
  - преодоление стереотипов, связанных с профессиями и секторами занятости.
- Интегрировать ключевые сообщения, ценности и результаты Проекта «Чебер: развитие навыков» в общий контент без избыточного фокуса на отчетности по деятельности Проекта.

#### Продвижение в социальных медиа

- Управлять и регулярно обновлять страницы Проекта в социальных сетях.
- Планировать, настраивать и запускать таргетированную рекламу (Meta, TikTok и др.) для продвижения приоритетных тем и мероприятий, проводить анализ и оптимизацию рекламных кампаний.
- Мониторить тренды в соцсетях и адаптировать стратегию коммуникации по мере необходимости.

#### Обеспечение видимости проекта и мобильность

- Обеспечивать качественное и своевременное освещение мероприятий Проекта в Бишкеке и на областном уровне, включая тренинги, семинары и публичные дискуссии.
- Проявлять мобильность и готовность к выездам по регионам Кыргызской Республики для оперативной съёмки контента.
- Обеспечивать корректный брендинг и видимость проекта «Чебер» во всех рекламных и информационных материалах в соответствии с коммуникационной стратегией проекта и требованиями донора.

#### Мониторинг и оценка эффективности

- Отслеживать вовлеченность аудитории, охват, рост подписчиков и качество взаимодействия с контентом.

#### Content Development

- In close coordination and agreement with the Project team, create high-quality and engaging content (articles, posts, videos, infographics) adapted to different platforms (Instagram, TikTok, Telegram, YouTube Shorts).
- Ensure the full production cycle of short-form video content (Reels / Shorts / TikTok), from filming to editing, including subtitles and basic graphics.
- Develop and promote content aimed at:
  - informing audiences about labour market changes and trends;
  - promoting lifelong learning, upskilling, and skills certification;
  - explaining the benefits of non-formal and informal vocational education;
  - developing soft skills;
  - supporting informed career choice or career transition;
  - addressing and reducing stereotypes related to professions and employment sectors.
- Integrate key messages, values, and results of the “CHeber: Skills Development” Project into overall content without an excessive focus on activity reporting.

#### Social Media Promotion

- Manage and regularly update the Project’s official social media accounts.
- Plan, set up, and implement targeted advertising campaigns (Meta, TikTok, etc.) to promote priority topics and events, including analysis and optimization of campaigns.
- Monitor social media trends and adjust the communication strategy as needed.

#### Project Visibility and Mobility

- Ensure timely and high-quality coverage of Project activities in Bishkek and at the regional level, including trainings, seminars, and public discussions.
- Demonstrate mobility and readiness to travel to regions of the Kyrgyz Republic for prompt content creation.
- Ensure proper branding and visibility of the “CHeber” Project across all communication and promotional materials in line with the Project’s communication strategy and donor requirements.

#### Monitoring and Evaluation

- Track audience engagement, reach, follower growth, and quality of interaction with content.
- Collect feedback from target audiences and adjust content and communication approaches as needed.
- Prepare quarterly reports on SMM performance (reach, engagement, key findings, and recommendations).

- Собира́ть обратную связь от целевой аудитории и корректировать контент и коммуникационную при необходимости.
- Подготавливать ежеквартальные отчеты о результатах SMM-деятельности (охват, вовлеченность, ключевые выводы и рекомендации).

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- Утвержденный план SMM-продвижения с четкими целями, целевой аудиторией, каналами коммуникации и ключевыми сообщениями.
- Регулярное создание и распространение качественного контента в различных медиа и социальных сетях.
- Рост количественных и качественных показателей вовлеченности аудитории, включая увеличение числа подписчиков, просмотров, комментариев и репостов на всех используемых платформах.
- Повышение узнаваемости Проекта, формирование доверия и экспертного имиджа Проекта.
- Более активное взаимодействие с партнерами, экспертами, государственными структурами и местными сообществами.
- Регулярные аналитические отчеты с рекомендациями по корректировке стратегии.

**3. ПОДОТЧЕТНОСТЬ**

1. Исполнитель результатам своей деятельности подотчетен Заместителю руководителя проекта “Чебер” и Специалисту по Мониторингу и оценке и обеспечению видимости Проекта.
2. Исполнитель представляет отчет об исполнении мероприятий Проекта по согласованной форме ежеквартально.

**EXPECTED RESULTS**

- An approved SMM promotion plan with clearly defined objectives, target audiences, communication channels, and key messages.
- Regular creation and dissemination of high-quality content across digital media and social platforms.
- Growth in quantitative and qualitative engagement indicators, including increases in followers, views, comments, and shares across all platforms used.
- Increased Project visibility and strengthened trust and expert positioning of the Project.
- More active engagement with partners, experts, government institutions, and local communities.
- Regular analytical reports with recommendations for adjusting and improving the communication strategy.

**3. ACCOUNTABILITY**

1. The Contractor shall report on the results of their activities to the Deputy Team Leader of the “CHeber” Project and the Project’s Monitoring, Evaluation, and Visibility Specialist.
2. The Contractor shall submit quarterly progress reports on the implementation of Project activities using the agreed reporting format.

Со стороны Исполнителя:  
On behalf of the Contractor:

\_\_\_\_\_  
Подпись/Signature

\_\_\_\_\_  
ФИО / Name

\_\_\_\_\_  
Дата/Date

Со стороны Заказчика:  
On behalf of the Client:

\_\_\_\_\_  
Подпись/Signature

\_\_\_\_\_  
ФИО / Name

\_\_\_\_\_  
Дата/Date