

Техническое Задание (ТЗ)

Разработка и монтаж отчетного видеоролика о деятельности Проекта WTK (2021–2025 гг.)

1. Общая информация

Проект по устойчивому развитию зимнего туризма в Кыргызстане (далее WTK – Winter Tourism Kyrgyzstan) финансируется Правительством Швейцарии через Государственный секретариат по экономическим вопросам (SECO) и реализуется организацией по развитию ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн. По завершении 2-летнего пилотного этапа, в октябре 2021 года ХЕЛЬВЕТАС начал основную 4-летнюю фазу Проекта WTK, охватывающую период до сентября 2025 года и направленную на дальнейшее устойчивое развитие туризма в Кыргызстане. Основной целью проекта WTK является содействие увеличению возможностей достойной занятости и получения дохода для населения с перспективой создания круглогодичных рабочих мест путем развития устойчивой цепочки создания стоимости в зимнем туризме.

Целевой дестинацией в основной фазе Проекта WTK является дестинация Каракол, которая стремится к тому, чтобы стать примером успешного управления туризмом и интеграции целостного взгляда на устойчивое развитие, с международным признанием в качестве устойчиво развивающейся туристической дестинации. Для поддержки устойчивого развития туризма в Караколе и продвижения направления как привлекательного зимнего и круглогодичного туристического направления среди внутренних и международных туристов, Проект всесторонне оказывает поддержку основным стейкхолдерам в развитии устойчивого туризма в дестинации.

Проект завершает работу в сентябре 2025 года. В целях подведения итогов работы проекта и визуальной демонстрации ключевых результатов, Проект WTK планирует подготовку **отчетного видеоролика**, смонтированного из предоставленных материалов и интервью с ключевыми участниками.

2. Основные задачи

Цель: Создание динамичного, яркого и информативного **отчетного видеоролика**, отражающего достижения Проекта WTK за 4 года реализации.

Задачи:

1. Смонтировать видеоролик из имеющихся фото- и видеоматериалов, которые будут предоставлены Проектом WTK;
2. Провести и включить в видео 2–3 интервью с ключевыми бенефициарами, партнерами или представителями проекта;
3. Презентовать ключевые направления работы Проекта, основные результаты, достигнутые цели и влияние проекта;
4. Подчеркнуть вклад проекта в устойчивое развитие туризма, местное экономическое развитие и повышение качества туристических услуг;

Задачи:

1. Продолжительность: 3–4 минуты
2. Формат: Full HD 1920x1080 или выше, 16:9
3. Исходные материалы: фото и видео предоставляются Заказчиком
4. Озвучка: закадровая озвучка на русском языке (возможна также версия на английском)
5. Субтитры: предусмотреть возможность добавления
6. Интервью: провести съемку 2–3 интервью в г. Каракол (по согласованию с заказчиком)
7. Формат сдачи: финальная версия (возможно потребуется 2 языковые версии) + исходные файлы проекта (по запросу)
8. Финальный пэкшот: логотипы и титры проекта (будут предоставлены Заказчиком)

1. Структура и сценарий ролика

Сценарий ролика, раскадровка и текст озвучки будут обсуждаться и корректироваться в процессе работы с Исполнителем. Все изменения будут согласовываться с Заказчиком для достижения наилучшего результата.

4. Обязанности исполнителя.

1. Анализ предоставленных материалов и участие в создании финальной концепции ролика
2. Съемка 3 интервью по согласованному списку
3. Монтаж видеоролика в соответствии с техническим заданием
4. Внесение правок по запросу Заказчика
5. Согласование ключевых этапов: сценарий, черновой и финальный монтаж
6. Обеспечение соблюдения авторских прав на любые дополнительные материалы (музыка, графика, анимация и т.д.)
7. При необходимости — создание простой анимации или инфографики
8. Предоставление двух языковых версий (русская, английская) — при наличии озвучки

4. Период выполнения работ: август-сентябрь 2025 г.

Исполнитель должен иметь возможность приступить к работе после подписания договора (в начале августа 2025 г.).

5. Ожидаемые результаты:

№	Результат	Крайний срок
1.	Анализ материалов, предложение структуры и сценария	до 20 августа
2.	Съемка интервью и драфт-версия видеоролика	до 10 сентября
3.	Финальная версия видеоролика	до 20 сентября

6. Квалификационные требования к участникам тендера

1. Для участия в тендере потенциальный Исполнитель должен соответствовать следующим критериям:
2. Минимум 3 года подтвержденного опыта в выполнении аналогичных заданий;
3. Подтвержденный опыт и квалификация в разработке видеороликов схожей направленности (портфолио обязательное).

Содержание тендерного предложения:

Участник должен представить краткое техническое предложение, включающее следующие материалы:

1. Портфолио - ссылки или примеры минимум двух выполненных работ, аналогичных данному заданию;
2. Бюджет - стоимость услуг (в сомах), включая все расходы.
3. Состав команды — информация о предполагаемой команде исполнителей и их ролях (в случае подачи от физического лица – резюме).

7. Критерии оценки заявок

При отборе победителя тендера будут учитываться следующие критерии:

1. Ясность, полнота и реалистичность предложения (технический подход, инструменты, сроки);
2. Опыт и квалификация предложенной команды;
3. Организационные и технические возможности;
4. Предлагаемый бюджет.

8. Дополнительно

1. Все материалы и контент видеоролика будут согласовываться с Проектом WTK.
2. Видеоролик будет размещен на цифровых платформах проекта и партнеров, использоваться в рамках презентаций и официальных мероприятий.
3. Правообладателем видеоролика является ХЕЛЬВЕТАС-Кыргызстан / Проект WTK.
4. Уполномоченное лицо со стороны проекта – Аман Жансеркеев (0500-006-886).

9. Процесс подачи заявок:

Заинтересованные кандидаты должны направить документы на адрес wintertourismkg@gmail.com с копией на aman.zhanserkeev@helvetas.org до **28 июля 2025, 17:00**. Пожалуйста, укажите "Создание видеоролика WTK" в строке темы.

Бишкек, 11 июля 2025 г.