

Швейцарский Проект

“Устойчивое развитие зимнего туризма в Кыргызстане”

Техническое Задание (ТЗ)

Монтаж видеоролика ко Дню Туризма 2024.

1. Общая информация

Проект по устойчивому развитию зимнего туризма в Кыргызстане (далее WTK – Winter Tourism Kyrgyzstan) финансируется Правительством Швейцарии через Государственный секретариат по экономическим вопросам (SECO) и реализуется организацией по развитию ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн. По завершении 2-летнего пилотного этапа, в октябре 2021 года ХЕЛЬВЕТАС начал основную 4-летнюю фазу Проекта WTK, охватывающую период до сентября 2025 года и направленную на дальнейшее устойчивое развитие туризма в Кыргызстане. Основной целью проекта WTK является содействие увеличению возможностей достойной занятости и получения дохода для населения с перспективой создания круглогодичных рабочих мест путем развития устойчивой цепочки создания стоимости в зимнем туризме.

Целевой дестинацией в основной фазе Проекта WTK является дестинация Каракол, которая стремится к тому, чтобы стать примером успешного управления туризмом и интеграции целостного взгляда на устойчивое развитие, с международным признанием в качестве устойчиво развивающейся туристической дестинации. Для поддержки устойчивого развития туризма в Караколе и продвижения направления как привлекательного зимнего и круглогодичного туристического направления среди внутренних и международных туристов, Проект всесторонне оказывает поддержку основным стейкхолдерам в развитии устойчивого туризма в дестинации.

В рамках предстоящего Дня Туризма, который состоится 27 сентября 2024 года, Проект WTK планирует привлечь опытного видеооператора или продюсерскую компанию для монтажа видеоролика, посвященного указанному мероприятию.

2. Основные задачи

Под общим руководством Проекта WTK Исполнитель должен использовать имеющийся видеоматериал, который предоставит Проект WTK и смонтировать высококачественный и увлекательный видеоролик ко дню туризма (27.09.2024):

2.1. Видеоролик о достижениях Каракола:

Тема: Достижения Каракола как устойчивой и круглогодичной дестинации.

Содержание:

- Отразить достижения Каракола в области устойчивого развития.

- Подчеркнуть мировое признание Каракола как устойчиво развивающейся дестинации.
- Продемонстрировать круглогодичный туристический потенциал Каракола.
- Добавить другие элементы по усмотрению исполнителя, соответствующие теме.
- Финальный пэкшот с логотипами и текстовой. *(текст и логотипы будут предоставлены заказчиком).*

Стиль:

- динамичный, увлекательный, информативный. (*см. Примечание 6).

Продолжительность и технические характеристики:

- 3 версии с пэкшотами на кыргызском, русском и английском языках.
- хронометраж видеоролика до 5 минут.
- разрешение 1920x1080 (Full HD) или выше.
- соотношение сторон: 16:9.
- Предусмотреть возможность добавления закадровой озвучки.
- Предусмотреть возможность добавления субтитров.

3. Обязанности исполнителя.

- Следовать требованиям заинтересованных сторон, изложенным в ТЗ.
- Разработать сценарий видеоролика.
- Использовать/снять дополнительные видеоматериалы при необходимости.
- Смонтировать видеоролик.
- Согласовывать содержание контента с заказчиком.
- Предоставлять регулярные отчеты о прогрессе.
- Оперативно сообщать о возникающих проблемах.
- Своевременно и профессионально выполнить весь объем работ.

Исполнитель должен тесно сотрудничать с Проектом WTK и соответствующими стейкхолдерами в Караколе в процессе выполнения задач, учитывать их отзывы и комментарии. Каждый видеоролик должен быть утвержден Проектом WTK после согласования с донором. Исполнитель должен будет предоставить подтверждение необходимых разрешений для всех используемых файлов (авторские права на аудио, видео, голос) предполагающих коммерческое использование всех конечных продуктов, и подтверждение оплаты таких прав, если это необходимо.

Видео будут загружены на сайт, социальные сети Проекта WTK и партнерских организаций, будут также использованы в ходе мероприятий и презентаций Проекта WTK. Правообладателем видеороликов будет являться Хельветас-Кыргызстан/Проект WTK.

Уполномоченным лицом Проекта WTK будут специалисты проекта Аман Жансеркеев и Рахат Джамалова.

4. Период выполнения работ: август-сентябрь 2024 г.

Исполнитель должен иметь возможность приступить к работе после подписания договора (в середине августа 2024 г.).

5. Ожидаемые результаты:

№	Результат	Крайний срок	Оплата
1.	Драфт сценарий видеоролика (№1) о достижениях г. Каракол как туристической дестинации	25 августа	40%
2.	Драфт версия видеоролика (№1)	15 сентября	-
3.	Финальная версия видеоролика (№1)	20 сентября	60%

6. Примечание

Исполнитель может использовать дополнительный видеоматериал при наличии разрешения на использование авторских прав. При необходимости также возможны дополнительные съемки в г. Каракол, согласованные с заказчиком.

7. Квалификационные требования к участникам тендера

- Опыт выполнения аналогичных заданий не менее 3-х лет.
- Подтверждаемый опыт работы и квалификация в разработке аналогичных видеороликов.

8. Участник тендера должен представить свое техническое предложение:

1. Содержание технического предложения

Описание технического подхода для подготовки видеороликов: не более трех (3) страниц. Пожалуйста, опишите свое видение по разработке сценариев для каждого ролика, технический подход, какое оборудование вы будете использовать для создания качественного и увлекательного видеоконтента.

Следующие критерии будут использованы для оценки организаций-участников тендера и их тендерных предложений:

- Понятность и полнота предложения (подход, инструмент, сроки, и т. д.);
- Подтвержденный опыт предлагаемых членов команды;
- Организационные возможности для выполнения задач, перечисленных выше;
- Предлагаемый бюджет (в сомах) – бюджет должен включать стоимость работ, озвучку, субтитры, стоимость авторских прав на использование аудио/дополнительных видео, если это необходимо.

2. Состав команды

Ожидается, что заинтересованный участник тендера, предложит команду компетентных специалистов с соответствующим опытом.

В случае подачи от физического лица необходимо предоставить резюме и портфолио своих работ.

3. Опыт работы

Просьба привести по меньшей мере 2 примера выполненных работ, которые по своему характеру аналогичны деятельности, определенной в настоящем техническом задании, и которые показывают опыт Вашей организации и рекомендуемых специалистов для выполнения этой задачи. Просьба также указать имя (имена), адреса электронной почты и номера телефонов клиентов, которым были предоставлены услуги, даты и периоды, в течение которых указанные услуги были предоставлены.

Процесс подачи заявок:

Заинтересованные кандидаты должны направить документы на адрес wintertourismkg@gmail.com с копией на aisuluu.imanalieva@helvetas.org до **14 августа, 17:00**. Пожалуйста, укажите "Разработка видеороликов" в строке темы.

Бишкек, июль 2024 г.