



HELVETAS WALK FOR WATER – EINE ANLEITUNG



Was ist der *Walk for Water*?

Der *Walk for Water* bietet dir eine Möglichkeit, dich aktiv für die Anliegen von benachteiligten Menschen in Entwicklungsländern einzusetzen. Der Helvetas *Walk for Water* ist ein Sponsorenlauf, mit dem ein finanzieller Beitrag für Helvetas Wasserprojekte gesammelt wird.

Der Sponsoringevent *Walk for Water* basiert auf einem einfachen Muster: Von einer oder mehreren Personen wird eine sportliche Leistung erbracht, die von vielen Personen gesponsert wird. Am Ende der Veranstaltung wird das gesammelte Geld an Helvetas für die Umsetzung von Wasserprojekten überwiesen.

Warum braucht es einen *Walk for Water*?

900 Millionen Menschen haben kein sauberes Trinkwasser. Wo Wasser knapp oder nur in ungenügenden Mengen und Qualität vorhanden ist, ist die menschliche Entwicklung in allen Bereichen gefährdet. Angefangen beim schlechten Gesundheitszustand von Menschen, die verseuchtes Wasser trinken müssen, über den Verlust an Arbeitszeit und Zeit für die Schulbildung von Frauen und Mädchen, die in stundenlangen Fussmärschen Wasser herbeischleppen müssen, bis zu Hungersnöten aufgrund von geringen oder gar ausbleibenden Ernten hat Wassermangel vielfache negative Auswirkungen. Knappes Wasser erschwert aber nicht nur das tägliche Leben von Menschen in hohem Masse, sondern birgt auch Zündstoff für Konflikte zwischen Völkern und Staaten. Menschen Zugang zu Wasser zu verschaffen und die vorhandenen Wasserressourcen vor Übernutzung und Verschmutzung zu schützen, gehört daher zu den wichtigsten Aufgaben einer nachhaltigen Entwicklungszusammenarbeit. Mit dem *Walk for Water* sammelst du Geld, damit Helvetas diese grundlegenden Tätigkeiten im Bereich Wasser ausführen kann.

So funktioniert der *Walk for Water*

Beim klassischen Sponsorenlauf *Walk for Water* wird ein Rennen organisiert. Beispielsweise auf dem Sportplatz der Gemeinde laufen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer während einem Zeitfenster von ein oder zwei Stunden mehrere Runden. Sie lassen sich im Vorfeld von möglichst vielen Freunden und Bekannten sponsern, das heisst pro Runde spricht jeder Sponsor oder jede Sponsorin einen Betrag. Nach dem Rennen werden die Runden gezählt und mit dem Betrag multipliziert. Die Summe wird anschliessend dem Projektteam des Sponsorenlaufs bar überreicht oder einbezahlt. Dieses wiederum überreicht die Summe an Helvetas, damit das Geld einem Wasserprojekt zugute kommt

Neben dieser klassischen Variante des Sponsorenlaufs gibt es viele weitere Möglichkeiten. Hier einige Beispiele:

- organisiere ein Fahrradrennen statt einen Lauf,
- animiere zu einer Sponsoringfahrt auf dem Wasser, mit einem Kanu, Schlauchboot oder einem selbstgebastelten Floss,
- rufe zu einem Schwimmen zu Gunsten von einem Trinkwasserprojekt auf,
- entscheide dich für einen Pferderitt,

- solidarisiere dich mit den Frauen in Entwicklungsländern, die das Wasser an einem Brunnen holen und trage am *Walk for Water* ein Gefäss mit Wasser mit oder
- animiere einen Sportler oder eine Sportlerin zu einer neuen Höchstleistung und suche gemeinsam mit ihm nach Sponsoren.

Was wird mit dem gesammelten Geld in einem Helvetas Projekte erreicht?

Mit 40 Franken	erhält eine Familie Aufklärung über Zusammenhänge von Gesundheit, Wasser und Hygiene.
Mit 60 Franken	ermöglicht Helvetas einem Kind lebenslangen Zugang zu sauberem Trinkwasser.
Mit 100 Franken	kann eine Familie eine hygienische und sichere Latrine bauen.

Organisiere deinen eigenen Walk for Water

1. Projektgruppe bilden

Suche unter deinen Freunden und Bekannten nach Gleichgesinnten, die sich ebenfalls für die Bekämpfung der Wasserarmut einsetzen wollen. Bilde mit ihnen ein Projektteam.

Gemeinsam habt ihr mehr Ideen und Zeit – zudem macht die Arbeit in der Gruppe erst noch mehr Spass.

2. Suche nach einem geeigneten Ort für den Walk for Water

Überlegt euch, wo es in eurer Gemeinde eine geeignete Strecke gibt, um einen Wasserlauf durchzuführen. Gibt es eine schöne Strecke durch das Dorf? Eignet sich ein Rundlauf im nahegelegenen Wald? Damit Erwachsene und Kinder den Lauf absolvieren können, braucht es eine adäquate Streckenlänge von A nach B oder einen angemessenen Rundlauf, bspw. eine Strecke von max. 5 Kilometern oder eine Runde von max. 1 km.

3. Erstellen einer Projektskizze

Nun habt ihr eine Idee, wo der *Walk for Water* stattfinden soll. Erstellt nun eine kurze Skizze zu eurer Veranstaltung. Diese Skizze dient euch für die Anfrage bei der Gemeinde, Sponsoren, etc. In der Projektskizze werden folgende Fragen beantwortet:

Was ist das Ziel des *Walk for Water*?

Wie sieht der Ablauf der Veranstaltung aus? Welche Elemente gehören dazu?

Wer soll an der Veranstaltung teilnehmen?

Wo und wann soll die Veranstaltung stattfinden?

Wer organisiert die Veranstaltung?

Wer bezahlt die Veranstaltung?

Wem kommt der Erlös aus dem *Walk for Water* zugute?

4. Anfrage bei den zuständigen Personen für die Benutzung des Ortes

Bevor ihr mit der Planung vom eigentlichen Anlass beginnen könnt, braucht ihr die Bewilligung für die Benutzung von einer Strecke oder von einem Sportplatz. Erkundigt euch bei den zuständigen Behörden nach einer Bewilligung.

5. Festlegen des Datums

Überlegt euch im Team, wie viel Zeit ihr für die Organisation der Veranstaltung zur Verfügung stellen könnt. Überlegt euch einen Zeitpunkt für die Veranstaltung. Achtet darauf, dass der Anlass im Frühling oder Herbst stattfindet, wenn die Temperaturen zum Laufen und Spazieren ideal sind. Erkundigt euch, ob die Strecke bzw. der Platz zum gewünschten Zeitpunkt verfügbar wäre.

6. Erstellen eines Zeitplans

Nun sind Zeitpunkt des Laufs und Ort gesetzt. Auch die Zielgruppe und der Ablauf der Veranstaltung sind geklärt. Jetzt gilt es, die Realisation im Detail zu planen. Erstellt dazu einen Zeitplan mit den verschiedenen Schritten sowie mit den Verantwortlichkeiten.

7. Suche nach Freiwilligen

Neben dem Projektteam braucht es für die Durchführung des Events freiwillige Helferinnen und Helfer. Diese Personen sind am Lauf beispielsweise zuständig für die Anmeldung und Verpflegung der Läuferinnen und Läufer, markieren die Strecke oder betreuen einen Infostand. Die Anzahl der Freiwilligen ist abhängig von der Grösse der Veranstaltung.

8. Planung der Werbung

Der *Walk for Water* steht und fällt mit der Unterstützung von Sponsoren sowie den Läuferinnen und Läufern. Aus diesem Grund muss möglichst früh danach gesucht werden. Für die Suche nach den Läuferinnen und Läufern gibt es verschiedene Kanäle: einen Aufruf in der Regionalzeitung, ein Aushang von einem Kleinplakat in den Geschäften, Information im Veranstaltungskalender der Gemeinde, ein Brief an alle Vereine und Schulen, usw. Für das Gestalten eines Kleinplakates kann eine Vorlage bei Helvetas bestellt werden. Wichtig ist auch, dass ihr als Projektteam eure Freunde, Vereine, Schulklassen, etc. zum Teilnehmen animiert.

Neben den Läuferinnen und Läufern, die für den Anlass selber gesucht werden, braucht es auch Sponsoren, die mit Geld oder Sachleistungen die Durchführung der Veranstaltung ermöglichen. Ein paar Beispiele: Die Schule verzichtet auf eine Gebühr für die Benutzung vom Sportplatz, die Regionalzeitung schaltet ein Gratisinserat für die Läuferwerbung, eine Bäckerei verkauft als Verpflegung für die Teilnehmenden ein Sandwich zu einem sehr günstigen Preis.

9. Tipps zur Medienarbeit

Damit möglichst viele Leute von eurem Engagement erfahren, braucht es die Aufmerksamkeit der lokalen Medien. Einerseits kann in der lokalen Zeitung die Veranstaltung angekündigt werden, andererseits kann darin im Nachhinein berichtet werden.

10. Information an die Teilnehmenden

Personen, die am Lauf teilnehmen möchten, brauchen eine Möglichkeit, sich anzumelden. Überlegt euch dazu, welches für euch die geeignete Form ist. Möglich ist ein Flyer, mit dem sich Interessierte anmelden können oder eine Website. Achtet, dass darauf auch die Logos der Sponsoren abgebildet sind.

Nach Erhalt einer Anmeldung sollte der Läuferin oder dem Läufer eine Bestätigung inklusive der wichtigsten Infos zum Lauf gesendet werden. Eventuell kann eine lokale Druckerei den Flyer gratis oder zu einem Freundschaftspreis drucken.

11. Gesundheit

Wie bei jeder Veranstaltung kann es passieren, dass sich eine Person verletzt. Je nach Grösse des Anlass unterscheiden sich die Vorkehrungen. Bei einer grösseren Veranstaltung müssen Sanitäter zugegen sein. Auf jeden Fall braucht es auch bei einem kleinen *Walk for Water* einen Koffer mit Utensilien für Erste Hilfe Massnahmen.

12. Sammeln der Beiträge für Helvetas Projekte

Je nach Grösse des Events unterscheidet sich die Art und Weise, wie das Geld gesammelt wird. Bei einem kleineren Anlass kann das Geld nach dem Anlass bar dem Projektteam bezahlt werden. Bei einem grösseren Anlass mit vielen Teilnehmenden ist es einfacher, wenn das Projektteam ein Konto eröffnet, auf das die Teilnehmenden in Anschluss an den Lauf das Geld einzahlen. Falls letztgenannte Variante gewählt wird, braucht es ein paar Wochen, bis sämtliche Beiträge einbezahlt sind. Wenn das Geld eingetroffen ist, kann die Projektgruppe den gesamten Betrag mit dem Vermerk „*Helvetas Walk for Water*“, auf das Konto 80-3130-4 einzahlen.

13. Rückmeldung an Helvetas

Helvetas freut sich nicht nur über den finanziellen Beitrag, den ihr mit der Durchführung eines *Walk for Water* sammelt, sondern auch über euer Feedback zur Veranstaltung. Erzählt uns von eurem *Walk for Water* und sendet Fotos und Videos, damit wir auch auf der Website und auf Facebook von Helvetas über die Veranstaltung berichten können.

Wie Helvetas den *Walk for Water* unterstützt

Der *Walk for Water* wird von Freiwilligen durchgeführt. Helvetas steht euch gerne bei Fragen beratend zur Seite und stellt verschiedenes Infomaterial zur Verfügung:

- Banner mit Logo von Helvetas
- Infotafeln zum Vorstellen von Helvetas
- T-Shirts mit Logo für Helferinnen und Helfer
- Infomaterial über Helvetas und ihre Tätigkeiten (Broschüren, DVDs mit Kurzfilmen, Magazin *Partnerschaft*)
- als Rahmenprogramm: kleine Ausstellung „Wasser für alle!“
- ev. give-away

Diverse Merkblätter, die hilfreich für die Organisation sind

Merkblätter mit Tipps zur Medienarbeit sowie zur Ankündigung von Veranstaltungen findet ihr auf der Helvetas Website unter der Rubrik „Freiwilligenarbeit“.

- Merkblatt Medienarbeit für Aktionen
- Merkblatt Ankündigung und Bewerbung von Veranstaltungen
- Merkblatt Übersicht vorhandenes PR-Material

Kontaktiere Helvetas

Alles klar? Bist du ready für den *Helvetas Walk for Water*? Dann melde dich bei Helvetas. Wir stehen dir gerne beratend zur Seite.

Kontakt: Lisa Krebs, Koordinatorin Aktionen und Freiwilligenarbeit
lisa.krebs@helvetas.org oder 044 368 65 01